

**El Divisadero. 5 de Febrero de 2010**

## **Aysén se proyecta al mundo a través de reportajes en medios de comunicación**

*Impresionados con los paisajes y la buena atención recibida por la gente, se mostraron los periodistas de Mega y del Diario Clarín de Buenos Aires, que fueron partícipes de un viaje de prensa, coordinado por la Unidad de Promoción de Sernatur, entre el 29 de enero, y ayer 4 de febrero.*

---



Los profesionales presenciaron la Fiesta del Pescado Frito en Puerto Cisnes, visitaron el Parque Nacional Queulat y el sector El Pangue, obteniendo material gráfico y audiovisual, del mismo modo, realizaron entrevistas, con lo que darán vida a reportajes sobre la Región de Aysén.

"Es una cosa sorprendente. Yo tenía noticias que era una zona húmeda, por lo cual podía suponer, que avía algún poco de vegetación y sin embargo me encontré con un bosque húmedo absolutamente maravilloso, porque esas extensiones, esas montañas y cascadas que salen, la belleza paisajística es absolutamente deslumbrante, los lagos, los ríos. La verdad es que si uno va con tiempo, debería parar cada 100 o 200 metros, para sacar una foto y en ese aspecto no hay competencia, porque yo conozco la parte argentina de la Patagonia, que es hermosa, pero que tiene otras características. No es esto, es más seco", señaló Nerio Tello, periodista de la sección viajes, del Diario Clarín.

En cuanto a los servicios, acotó que logró percatarse de las diferencias que existen con respecto a otros destinos, y que en materia gastronómica y hotelera, existen distintos estándares lo que demuestra que, el desarrollo de la actividad turística en algunos puntos, es todavía incipiente, destacando entre los puntos altos, la calidad en la atención y el buen trato de su gente.

Por su parte, Javiera Fretz, Periodista del Canal Mega, junto con coincidir con el periodista trasandino, respecto a las bondades de la Región, valoró el viaje, y la planificación diseñada para la ocasión, ya que a diferencia de otros viajes de prensa, en Aysén, pudieron detenerse y trabajar con comodidad, lo que se valora muchísimo a la hora de editar la nota.

"En general los Viajes de Prensa, son adrenalínicos. La gente que los organiza, quiere que uno conozca varios lugares y coordina muchas visitas en un día, lo que genera que no se pueda grabar bien, en cambio Sernatur, logró pensar bien los tiempos, conversamos con la gente y eso es muy enriquecedor, porque así uno va descubriendo la historia de los lugares".

Respecto al trabajo que se efectúa con medios de comunicación para intentar influir en lo que se denomina "público final", el Director de Sernatur sostuvo "en esta línea de trabajo lo que hacemos principalmente, es invitar a medios nacionales y extranjeros, a los cuales, les preparamos un programa de actividades de 3 o 4 días, mostrándoles la Región de Aysén. En este año, los viajes de prensa, los hemos hecho coincidir, con las Fiestas Costumbristas y otras actividades que se realizan, dando a conocer, la oferta regional de productos y servicios. Este fin de semana, iniciamos un recorrido a la junta y Raúl Marín Balmaceda, así como también tenemos otro que se dirige a Chile Chico y la Reserva Jeinimeni; del mismo modo, estamos programando para la próxima semana, un tercer viaje, al sur de la Región". concluyó, Américo Soto.