

Noticia. Economía y Negocios Online, El Mercurio. 18 de Septiembre 2007

## Turismo de pesca deportiva se duplica en los últimos dos años

*La proyección es ambiciosa: Sernatur pretende que en 10 años el mercado compita directamente con los top ten, pudiendo alcanzar los US\$ 800 millones.*

---

Fue casi una cruzada personal. Lograr que una hidroeléctrica reduzca en casi un 40% su superficie inundable no es tarea fácil. Aún así, el ministro de Obras Públicas, Eduardo Bitran, lo logró. HidroAysén -sociedad de Endesa y Colbún para desarrollar un proyecto hidroeléctrico de 2.500 MW en la Undécima Región- accedió a no inundar una serie de tramos, lo que podía repercutir seriamente en el turismo. Y uno de ellos era la confluencia del Baker con el Nef, que podía asesinar el potencial turístico de pesca en la zona.

Y es que hoy este clúster turístico se las trae.

Definido como uno de los cuatro mercados prioritarios para el turismo internacional -junto al termalismo, la nieve y el enoturismo-, la pesca deportiva es un mercado emergente en Chile que ha ido creciendo a tasas exponenciales.

Si hace dos años la actividad dejó US\$ 7,5 millones, la proyección para 2007 es el doble, US\$ 15 millones. Sólo Aisén cuenta hoy con 72 operadores de pesca deportiva. "Exponencialmente se ha ido duplicando", asegura Sebastián Iglesias, director (s) del Servicio Nacional de Turismo, Sernatur.

No sólo en cantidad ha cambiado. También en el perfil del consumidor. Hace dos años, la mayoría de los visitantes eran nacionales. Hoy, la mayor parte son extranjeros, de estrato sociocultural alto. Hombres de negocios mayores de 45 años, principalmente norteamericanos, españoles y alemanes que gastan en promedio US\$ 350 diarios y se quedan entre 6 y 7 días pescando, con un promedio de 10,4 días en Chile.

El negocio del futuro

Un lodge de pesca es definido como un "lugar de alojamiento donde se ofrece un servicio todo incluido de alto estándar de calidad", según Turismo Chile. Además, los lodges "poseen una ubicación privilegiada en cuando al paisaje, en general en lugares remotos e inexplorados".

Aunque se reparten en todo Chile, el 70% se concentra entre Palena y la Carretera Austral. De ellos, la mitad se encuentra en la Región de Aisén.

Y el panorama es ambicioso. La meta es transformarse en un segundo Nueva Zelanda, país que descubrió la potencialidad del negocio, apoyó la promoción turística del clúster y hoy se lleva US\$ 800 millones de los US\$ 2.000 millones que genera el negocio a nivel mundial. Y, según los expertos, los ríos chilenos son comparables o incluso mejores que los neozelandeses.

"Si nos pusiéramos las pilas, en 2015 podríamos estar compitiéndole a Nueva Zelanda", asegura Iglesias. ¿El problema? "Lo que necesitamos son más recursos en promoción turística", señala el director (s).

Por lo mismo, de los US\$ 40 millones del crédito recientemente aprobado por el BID para Sernatur, un tercio será destinado al desarrollo del nicho de pesca -potenciamiento de lodge- en la región mencionada.

US\$ 1 millón de inversión tendrá nuevo hotel boutique para pesca deportiva

Seis habitaciones de 44 metros cuadrados cada una, un salón de té y un spa son los planes para el exclusivo proyecto a orillas del río Simpson.

"La pesca deportiva es la punta de lanza del turismo chileno". Así de entusiasta es Juan Andrés Galilea, socio de la inmobiliaria "Ríos de Chile", que pronto inaugurará un exclusivo hotel boutique a orillas del río Simpson.

Desde este verano comenzará a operar el hotel, a 4 kilómetros de Coihaique, camino a Balmaceda y en sinergia con la empresa de su hermano, Cinco Ríos, especialista en pesca deportiva.

Con un enfoque de exclusividad, el hotel de cerca de 800 metros cuadrados de construcción sólo contará con seis amplias habitaciones de 44 metros cuadrados con una capacidad para 24 pasajeros. Además, está prevista una ampliación para dos habitaciones más.

Con \$400 millones de inversión contará el proyecto actual, que comenzará a operar desde diciembre de este año. Y si todo va en orden, comenzaría a construirse un salón de té y un spa. "Si todo anda bien, debiéramos poder empezar a construirlo el invierno de 2008", adelanta Galilea. En total, la inversión ascendería a US\$ 1 millón.

El hotel cuenta con el apoyo de Corfo, a través de un subsidio fijo de asignación directa que aportará \$35 millones y sus dueños están pensando postular a fondos concursables del mismo organismo para alhajarlo.

Por Constanza Hola Chamy