

Noticia. El Divisadero, Coyhaique, 10 de Febrero 2006

Cochrane ha recibido cinco mil turistas y espera dos mil más

Esa ciudad de Aysén se prepara para celebrar este fin de semana el 8° Encuentro Costumbrista y Expo Rural 2006.

Con la llegada de más de cinco mil turistas en esta temporada estival, esperando el arribo de al menos otros dos mil y pronosticando la escasez de material publicitario el Departamento de Turismo de la Municipalidad de Cochrane encargó el último cargamento de folletos turísticos. Con ellos listos se está plenamente preparado para enfrentar el resto de verano y especialmente a quienes decidan pasar este fin de semana en compañía de las tradiciones en el 8° Encuentro Costumbrista y Expo Rural 2006.

Los folletos que promocionan los sectores más atractivos de la comuna y la Provincia Capitán Prat, se marcan en el esfuerzo que ha realizado este municipio junto a Conama y Sernatur y que según los organizadores del 8° Encuentro "cae como perilla al dedo para este fin de semana". Uno de los conjuntos de folletos y afiches que estarán listos para este evento se realizó con el aporte de la Junta de Vecinos Entrada Baker, la Comisión Nacional del Medioambiente, Conama y la Municipalidad de Cochrane y se gesta dentro del proyecto "Impulsando y Promoviendo Participativamente la Conciencia Medioambiental en el Sector Priorizado de Entrada Baker". Para Karla Retamal, funcionaria de Servicio País, "la importancia de este proyecto va más allá de la folletería para Entrada Baker y Valle Chacabuco, esta iniciativa contempló jornadas de capacitación orientadas a la sensibilización en cuanto a que estos sectores poseen una de las mayores expresiones en diversidad de fauna y flora nativa, sin mencionar el valor histórico que aquí existe".

Otra iniciativa de publicidad es la desarrollada a través de un esfuerzo conjunto entre 36 propietarios turísticos, Sernatur y la Municipalidad de Cochrane, quienes invirtieron más de 1 millón de pesos en la creación de una guía de servicios turísticos de Cochrane y Tortel. Para el Alcalde de la Comuna, Christian Núñez, "estas iniciativas nacen de la necesidad de asociarse entre las comunas más pequeñas y los servicios turísticos que en ellas existen, con el fin de desarrollar en conjunto un área atractiva para quienes recorren la región. En este sentido los organismos públicos deben ser el ente articulador de estas iniciativas que van en directo beneficio de nuestras comunidades".

Según el encargado del Departamento de Turismo de la Municipalidad de Cochrane, Javier Muñoz, "los más de cinco mil turistas que han pasado por esta comuna ya sea de tránsito o para recorrer los atractivos que Cochrane ofrece, como sus lagos y ríos conocidos internacionalmente, demuestra que hoy en día nuestra ciudad es uno de los centros urbanos que más llama la atención a los viajeros tanto por su entorno natural y su capacidad en términos de servicios y precios, los cuales ofrecen un abanico de posibilidades para todas las edades, bolsillos y necesidades vacacionales".

Cochrane es una de las comunas que tiene más articulada la parrilla de ofrecimientos turísticos al sur de la Undécima Región, tanto así que existen más de 30 residenciales,

restaurantes y otros servicios que abarcan cada uno de los atractivos espacios que ofrece la Capital de la Provincia Capitán Prat. Para conocer todos los atractivos y posibilidades que existen en Cochrane, está funcionando desde el 2 de enero la Oficina de Turismo, ubicada en la Plaza de Armas de la ciudad, desde 10 a las 21 horas de forma interrumpida, quienes además de entregar información, tienen a disposición de los turistas los productos que ofrecen los artesanos de la comuna.